

SABANCI ÜNİVERSİTESİ
2025-2026 KAYNAK GELİŞTİRME DANIŞMANLIĞI HİZMETİ ALIM
TEKNİK ŞARTNAMESİ

Hizmet Süresi: 01 Kasım 2025 – 31 Ekim 2026

Hizmet Alan Kurum: Sabancı Üniversitesi

1. İŞİN KAPSAMI

1.1. Kaynak Geliştirme Stratejileri ve İş Planı

- Sabancı Üniversitesi'nin mevcut kaynak geliştirme süreçlerinin analiz edilerek, 6 aylık ve 12 aylık periyotlara bölünmüş stratejik bir kaynak geliştirme yol haritası oluşturulması.
- Kaynak geliştirme sürecinde kullanılacak yeni bağış kampanyalarının ve özel etkinliklerin:
 - Konsept geliştirme, kreatif çalışmalar
 - Hedef kitle analizi
 - ve uygulama planlarının hazırlanması
- "Geleceğe Söz Ver" Mezun Kampanyalarının yaratıcı şekilde yeniden konumlandırılması, SU Mezunlar Ofisi ile koordineli şekilde entegrasyon stratejilerinin geliştirilmesi.

Sabancı Üniversitesi adına bağışçı ilişkilerini güçlendirecek ve yeni bağışçılar kazandıracak dijital kampanyalar oluşturulması

- Uluslararası hibe programları için uygun fonların araştırılması, başvuru dokümantasyonunun oluşturulması ve başvuruların yapılması.
- Yeni bağışçı profillerinin çıkarılması, kurumsal ve bireysel bağışçıların kazanımı için veri temelli stratejilerin sunulması.

1.2. Bağış Kampanyalarının Geliştirilmesi ve Yönetimi

Başta mezunlar olmak diğer hedef kitlelerinde Sabancı Üniversitesi misyonuna inanan kilit gönüllülerin dahil edilmesi için yol haritasının oluşturulması.

Yeni Bağış kampanyaları oluşturulması ve geliştirilmesi• - Kampanya içeriklerinin hazırlanması

- Görsel ve dijital materyallerin geliştirilmesi
- Dijital bağış platformlarının önerilmesi ve iyileştirilmesi

1.3. Ulusal ve Uluslararası Ödül Başvuru Süreçleri

- "Geleceğe Söz Ver" Burs Programı'nın prestijli yerel ve global ödüller için başvuruya hazırlanması:

- Uygun ödöl platformlarının araştırılması
- Başvuru form ve raporlarının yazımı
- Gerekli istatistiksel verilerin ve anlatıların hazırlanması
- Görsel-dijital dosyaların sunuma hazırlanması

2. TEKNİK VE AKADEMİK YETERLİLİKLER

- Kaynak geliştirme alanında minimum 10 yıl deneyim
- Tercihen üniversiteler, sivil toplum kuruluşları veya sosyal etki alanında deneyim sahibi
- Kamu, özel sektör ve STK iş birlikleri geliştirme deneyimi
- En az 3 ulusal veya uluslararası bağış kampanyasında stratejik liderlik yapmış olması
- Uluslararası ödüllü bir kampanya sürecinde sorumluluk almış olması
- Tercihen yüksek lisans düzeyinde ilgili bir akademik geçmiş

3. RAPORLAMA VE TESLİM KRİTERLERİ

- Her ayın sonunda yapılan çalışmaları, analizleri, önerileri ve ilerlemeyi içeren raporlar sunulacaktır.
- Danışmanlık süresince edinilen tüm bilgi, belge ve veriler gizli tutulacak; üçüncü şahıslarla paylaşılmayacaktır.
- Tüm çıktıların telif hakları Sabancı Üniversitesi'ne aittir.