

# SABANCI ÜNİVERSİTESİ

## DİJİTAL MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALIM HİZMETİ İHALESİ

### TEKNİK ŞARTNAMESİ

**Hizmet Amacı:** Sabancı Üniversitesi adına yurt içi veya yurt dışı dijital platformlarda ( sosyal medya, display, Google vb) ilgili konu özelinde belirlenen dönem ve süre için uygun hedefleme ve reklam modellerine göre medya planlamasının yapılması, uygulanması, takibi ve raporlanması.

MECRA BİLİNİRLİĞİ	Dijital reklamcılık alanında yeni ürünleri & mecraları tanıyan ve tanıtılabilen, google reklamcılığı, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn , youtube reklamcılığı konusunda derinlemesine bilgi sahibi olunması (reklam modelleri , hedefleme seçenekleri, benchmark, başarılı uygulama önerileri bilgi ve tecrübe) ve ihtiyaca göre alternatif mecraların önerilebilecek bilgi ve deneyime sahip olunması
SEKTÖR VE KONUYA ÖZEL MECRA, REKLAM MODELİ HEDEF KİTLE SEÇİMİ	Eğitim sektörü bilgisine sahip olunması öncelikli tercih nedeni olup, olunmasa dahi eğitim sektörüne dair ileteceğimiz brief doğrultusunda uygun öneriler için ön bir araştırma yaparak alternatifli yurt içi ve yurt dışı hedefli medya planı çalışabilme
GOOGLE REKLAMCILIĞI BİLGİSİ	Mutlaka güncel google sertifikasyonlarına sahip ajans ve account managerlar ile çalışılması. Web sitemize uygun kelime metin kombinasyonları üretilip uygun “bidding” stratejileri seçerek, landing page’lerle ilgili iyileştirme önerilerinde bulunulması.
TRACKING	Reklam görsellerinin ve landing page’lerinin etkin takibi ve raporlanması için utm’lerinin her yayın öncesi kontrolü ve gerekli kategorizasyon için doğru utm’leme önerilerinin iletilmesi
REKABET	Reklam rekabeti takibinin yapılması, ajans kamuya açık kaynaklardan edindiği her türlü bilgiyi kullanarak rekabeti analiz etmeli ve markaya haftalık raporlarla iletmelidir.
RAPORLAMA	Reklam yayınlarının mecra raporlarının analytics raporlarıyla birlikte değerlendirilerek yorumlanması, iyileştirme önerilerinin yapılması, üniversite

	tarafından belirlenecek raporlama zamanlamasına %100 uyum gösterilmesi.
ŞEFFAFLIK	Reklam yönetim panelleri aracılığı ile (adwords, fb business manager, twitter analytics vb) reklama dair yönetici analiz ve rapor alabilme, gerektiğinde bu platformlarda Sabancı Üniversitesi hesabının Sabancı Üniversitesi'nin belirleyeceği 3. Parti bir firmaya görüntüleme, analiz yapma ve denetleme yetkilerinin verilmesi.

Yukarıda belirtilen koşullarda;

Sabancı Üniversitesi'nin 1 Kasım 2019 – 31 Ağustos 2020 tarihleri arasında medya planlama ve satın alım sürecinin Sabancı Üniversitesi'nin strateji ve temel amaçlarına göre birden fazla, farklı web sayfaları ve siteleri için birden fazla, farklı hizmet ve konuda yönetilmesi.

Şartnamede;

- Sabancı Üniversitesi – SABANCI ÜNİVERSİTESİ,
- Satın alınması yapılacak İş, HİZMET
- HİZMET le ilgili teklif veren kuruluş, MEDYA AJANSI olarak anılacaktır.

### **ÖN KOŞULLAR**

- HİZMET'e ilişkin ilgili birim Pazarlama ve Kurumsal İletişim Birimi'dir. Hizmet faturası ve irsaliyesi, tam ve eksiksiz olarak SABANCI ÜNİVERSİTESİ yetkilisine teslim tutanağı ile teslim edilecektir.
- MEDYA AJANSI, resmi teklifinde belirtmiş olduğu Hizmet fiyatları haricinde başka hiçbir koşul veya isim altında bedel talep etmeyecektir. SABANCI ÜNİVERSİTESİ yıllık, aylık, proje bazında medya planı ve bütçe planı üzerinde her zaman değişiklik yapma hakkına sahiptir.
- MEDYA AJANSI medya planı hazırlarken ve yorumlarken, ya da sektör değerlendirmesi yaparken piyasada var olan ve / veya kendi geliştirdiği özel araştırmalardan yararlanmak ve SABANCI ÜNİVERSİTESİ ile paylaşmak durumundadır.
- MEDYA AJANSI, SABANCI ÜNİVERSİTESİ 'ne hizmet vermeyi teklif ettiği süre boyunca aynı sektörde hizmet veren diğer herhangi bir kişi, kuruluş ve/veya

şirkete hizmet vermeyeceğini, ancak SABANCI ÜNİVERSİTESİ 'nin yazılı onayını almak koşuluyla doğrudan rakip görmediği kuruluş veya şirkete hizmet verebileceğini kabul, beyan ve taahhüt eder.

- Hizmet'e ilişkin medya planlama, satın alma, raporlama gibi işlemlerin teslim süresi, karşılıklı anlaşılan süre içerisinde gerçekleşmektedir. Ancak kanunlarda belirtilen mücbir sebeplerden dolayı teslim süresinin uzaması durumunda taraflar yeni teslim tarihi belirleyecektir. Mücbir sebep halleri dışındaki gecikmeler, cezaya tabidir.
- MEDYA AJANSI kapsam dışı hizmetlerden SABANCI ÜNİVERSİTESİ için en uygun olanı medya araştırması yaparak SABANCI ÜNİVERSİTESİ 'ne 2 alternatifli hizmet sağlayıcı ile birlikte önerecektir.
- Teklif edilen ve onaylanan HİZMET'ten farklı bir Hizmet'in sağlanması durumunda, oluşacak zarardan dolayı üniversitenin uğrayacağı maddi ve manevi tazminatlar MEDYA AJANSI tarafından kayıtsız şartsız kabul edilecektir.
- HİZMET'e ilişkin gecikme olduğu takdirde, MEDYA AJANSI gecikilen her gün için söz konusu toplam aylık teklif bedelinin %3'ü (yüzde üç) oranında ceza ödemeyi kabul ve taahhüt eder.
- Tazmin edilecek toplam tutar hizmet bedelinin %20'sini geçmeyecektir.
- SABANCI ÜNİVERSİTESİ ihaleye katılan tüm firmalardan aşağıdakileri sunmalarını talep etmektedir;
  - Hizmet kapsamı,
  - Hizmet sunabileceği medya yayın kuruluşları,
  - Fiyat listesi,
  - Risturn tablosu,
  - Ekip şeması,
  - Rekabet takibi için bilgi kaynaklarının neler olduğu,
  - Kapsam dışı hizmetler, ve uygulama koşulları,
  - Uzmanlık alanlarına dair geçerli sertifikasyon bilgileri (Google partnership vb),
  - Mevcut müşteri listesi

Mücbir sebep halleri dışında Hizmet teslimindeki gecikme 5 günü geçtiği takdirde SABANCI ÜNİVERSİTESİ, sözleşmeyi kısmen veya tamamen tek taraflı olarak iptal etme, siparişi kısmen veya tamamen 3. şahıslara ihale etmeye ve cezai işlemleri başlatma hakkına sahiptir. MEDYA AJANSI, işbu iptallerden dolayı doğacak 3. şahıs tazminatlarını üstlenecek ve SABANCI ÜNİVERSİTESİ'ye rücu etmeyecektir.

