

**EĞİTİM REFORMU GİRİŞİMİ (ERG) 19. EĞİTİMDE İYİ ÖRNEKLER KONFERANSI (19. İÖK)
TASARIM VE PRODÜKSİYON HİZMETLERİ ALIM
TEKNİK ŞARTNAMESİ**

İŞİN TANIMI

2023 yılı sonbaharında dijital ve yüz yüze ortamlarda gerçekleşecek 19. Eğitimde İyi Örnekler Konferansı (19. İÖK) kapsamında, konferans hazırlık aşamasında, konferans sırasında ve konferans tamamlandıktan sonra olmak üzere Aralık 2022 - Aralık 2023 döneminde aşağıda listelenen iş kalemlerine ihtiyaç vardır. Konferansın programı ve içeriği konferans tarihi belirlendikten sonra netleşecektir ve hizmet veren firmayla paylaşılacaktır.

19. İÖK'ün çatı teması "Dünyadaşlık" olarak belirlenmiştir. Bu bağlamda, eğitimin farklılıkları ötekileştirmeyen rolü, canlı ve cansız bütün varlıklarla bir arada ve uyum içinde yaşam, sınıflarda ve okul ortamlarında doğayla ve birbirimizle bağlarımızı güçlendirmek ele alınacak başlıca konular arasındadır. Tema ile ilgili detaylı bilgi Ek-1'de paylaşılmıştır.

Bu hizmet alımı kısaca; iletişim stratejisi ve konsepti, iletişim tasarımları ve uyarlamaları, iletişim materyallerinin yapımı; hazırlanacak kampanya kurgusu, sosyal medya içerikleri ve filmlerin hazırlanması işlerini kapsamaktadır.

HİZMET DETAYI

Strateji ve Konsept Çalışması

1. 19. İÖK'ün çatı teması kapsamında strateji ve konsept çalışmasının yapılması.
2. Dijital ve yüz yüze olarak gerçekleştirilecek Eğitimde İyi Örnekler Konferansı'nın iletişim çalışmalarına yön verecek içgörülerin belirlenmesi, yaratıcı stratejinin planlanması, tasarım evreninin oluşturulması, bu evrenin genel çerçevesinin, tasarım dilinin ve tasarımların nasıl çoğaltılacağına dair kurallar bütünü'nün oluşturulması,
3. "Dünyadaşlık" çatı konusunu ve Hizmet Veren Firmaya sağlanacak briefi temel alarak, konferans için tema ve yaratıcı kampanya fikrinin oluşturulması,

Hizmet veren firma, bu ihtiyaca yönelik en az 3 farklı tema fikri hazırlayacak, ERG ekibinden gelecek geribildirimler neticesinde tema final haline getirilecektir. Teslim tarihi, alım süreci tamamlandıktan ve hizmet veren firmayla ilk görüşmeden sonra 10-12 iş günü içinde olacaktır.

4. Konferansın tasarım dilinin yüz yüze ve dijital ortamların ihtiyaçlarına yönelik uyarlanabilir olması,
5. Oluşturulacak strateji doğrultusunda kampanya ve uygulama fikirlerinin bulunması, kreatif içeriklerin belirlenen tasarım kuralları bütününde oluşturulması,

6. İÖK topluluğunun konferans öncesinde ve konferans sırasında etkileşimini sağlayacak çevrimiçi ve fiziki ortamlara uygun yaratıcı fikirler geliştirilmesi,

Kampanya Video Prodüksiyonu

7. Süresi 2 dakikayı geçmeyecek ana kampanya filminin kurgu, akış, senaryo yazımı ve tüm prodüksiyon aşamaları, prodüksiyondan doğacak dublaj, seslendirme, animasyon ve montaj gibi unsurlar ile çizer, cast, ses sistemi, stüdyo ve kurgu gibi ilgili tüm ihtiyaçların sağlanması ve yönetimi,
 - o *Filmler Türkçe seslendirmeli, Türkçe diyaloglu, betimlemeli Türkçe altyazılı ve lisanslı stok müzikli olacaktır.*
 - o *Ana kampanya filmindeki fikirden hareketle hazırlanacak, 4 adet en fazla 25'şer saniyelik kullanılabilir farklı teaserların oluşturulması*
 - o *Ana kampanya filminin ve teaserların Haziran 2023 sonuna kadar teslim edilmiş olmalıdır.*
8. Post prodüksiyon faaliyetlerini kapsayan tüm çalışmaların (offline-online kurgu, stok müzik, ses efekti, stüdyo miksaj vb.) sağlanması,

İletişim Materyalleri

9. Konferansın sözleşme tarihinden itibaren 1 yıllık süre ile sosyal medya içerik planının oluşturulması, plan dahilindeki içerikler için 60 statik paylaşım ve maksimum 15 saniye uzunluğunda 10 adet hareketli görsel olarak hazırlanması, sosyal medya kanalları, web site, dijital platform ve mailing için ebat uyarlamaları
10. Kampanyanın banner, mailing, kitapçık, sertifika, ppt şablonu vs. gibi diğer iletişim malzemelerinin tasarımı ve uyarlaması,
11. İletişimler ile konferans içeriği arasındaki tasarım bütünlüğünü sağlayacak şekilde, filmlerin, postların, konferans içeriği olan yayınların tasarım özelliklerinin belirlenmesi, konferans içeriklerini oluşturan videolar için intro, outro, stok müzik (jingle) ve KJ'lerin hazırlanması, (tek bir tasarım şablonu ve jingle hazırlanıp daha sonra belirtilen ihtiyaç adetlerine göre uygulanacaktır, detaylar aşağıda belirtilmiştir.)

Tasarımı yapılacak tüm iletişim malzemelerinin detayları aşağıda maddelenmiştir. Bunlar arasından bazıları uyarlama gerektirir. Uyarlama gerektiren kalemler, aşağıdaki tabloda sayılarıyla verilmiştir:

- o 3 adet poster tasarımı ve banner ve roll-up ölçülerinde gerekli düzenlemelerin yapıldığı ebat uyarlamaları
- o 1 adet konferans kitapçığı tasarımı (PDF formatında, yaklaşık 50 sayfa),

- o 1 adet Yaka kartı tasarımı ve isme özel çoklanması
- o 4 sayfalık PPT şablonu,
- o Konferans içeriğinde bulunan açış etkinliği, paneller, atölyeler ve diğer etkinliklerin tanıtımı için statik duyuru görselleri, hareketli ve/ya müzikli intro-outro, KJ'ler,
- o Sertifika tasarımı ve isme-kuruma özel bireysel sertifikaların katılımcı adedi sayısında (toplam 1200-1500 adet civarında) hazırlanması
- o Mailingin içeriğine göre hazırlanan ve düzenlenebilir mailing tasarımı,
- o Web sitesi ve dijital platformda kullanılacak bannerların tasarımı ve ebat uyarlamaları,

Sosyal Medya Moderasyonu

12. Konferansın gerçekleşeceği zamanı kapsayan 30 günlük dönemde sosyal medya hesaplarının moderasyonu
13. Konferansın içeriğindeki olası değişimlere karşın iletişim materyallerinin düzenlenmesi/çoğaltılması ihtiyacını karşılamak için, ERG ekibine ilgili içeriklerin düzenlenebilir şablon ve/veya çalışma dosyaları iletilecektir.
14. Filmde müzik kullanılacaksa ücretsiz müzik kullanılması ve telif hakkı sorununun olmaması gerekmektedir. Bundan dolayı Hizmet Veren Firmaya ayrıca ödeme yapılmayacaktır.
15. Hizmet Veren Firma filmde kullanılan görsel veya işitsel tüm materyaller ile ilgili hak sahiplerinden Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında alması gereken tüm izinleri aldığını, alınmaması halinde Eğitim Reformu Girişimi'nin hiçbir yükümlülük ve sorumluluğu olmadığını kabul eder. Eğitim Reformu Girişimi'nin katılımcının tüm hak sahiplerinden ilgili izinleri almaması nedeniyle herhangi bir zarara uğraması halinde uğradığı zarar, ilgili katılımcıya rücu edilecektir.
16. Konferans sertifikalarının gönderimlerinin tamamlanma tarihi göz önünde bulundurularak, hizmet Veren Firma, Aralık 2023 sonuna kadar proje kapsamında hizmet vermeye devam edecektir.
17. Briefi verilen her bir kalem için ERG ekibinin 4 adet revizyon hakkı vardır.
18. ERG ekibi tarafından, alım süreci tamamlandıktan sonra Hizmet Veren Firma'ya yapılacak işler kapsamında yazılı brief verilecektir.
19. İş bitiminde tasarımların çalışma dosyaları ERG ekibine hangi formatta hazırlanmışsa (ai, psd, indd vb.) olarak, mailing tasarımları da HTML olarak teslim edilecektir.

20. Referans

Hizmet vermek isteyen firmaların son 3 sene içinde benzer ölçekte yaptıkları işleri içeren referans/portfolyo dosyasını teklifleriyle birlikte iletmeleri beklenmektedir.

EK - 1: TEMA MEKTUBU

EĞİTİMDE İYİ ÖRNEKLER'DEN HABERLERİMİZ VAR

Geçtiğimiz haziran ayında iyi örnekleri, konferansın ötesine ve farklı platformlara taşıyacağımız, tüm yıla yayılan yeni bir yol haritası planladığımızı duyurmuş, 19. Eğitimde İyi Örnekler Konferansı'na (İÖK) kadar birçok planımız olduğundan bahsetmiştik.

Yeni eğitim-öğretim yılıyla birlikte Eğitimde İyi Örnekler'in yeni yolculuğu da başlıyor. Bu yolculuktaki gelişmeleri ve tarihi yaklaşan etkinlikleri paylaşmak isteriz:

- Eğitimde İyi Örnekler Festivali'nde ve Yerel Buluşmaları'nda çok yakında yeniden bir araya gelmek için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz.
- 2023 sonbaharında gerçekleşecek 19. Eğitimde İyi Örnekler Konferansı (İÖK) için iyi örnek başvurularını 2023 ilkbaharında alacağız.
- Geçen yıl başlattığımız İÖK Buluşmaları'na, 19. İÖK'e kadar olan süreçte yüz yüze ve çevrimiçi olarak devam edeceğiz.

İlk kez bu yıl denediğimiz yeni kurguda, 19. İÖK'ün temasını şimdiden duyuruyoruz. Böylelikle temayla ilişkili yeni iyi örneklerin geliştirilmesine, uygulanmasına ve etkilerinin gözlemlenebilmesine daha fazla zaman olabileceğini umuyoruz.

19. İÖK'TE HERKESİ DÜNYADAŞLIĞIMIZI GÜÇLENDİRMEYE DAVET EDİYORUZ

19. İÖK'e giden yolda herkesi, gezegenimizle ve birbirimizle kurduğumuz bağları tekrar düşünmeye ve bu bağların güçlenmesi için iyi örnekler oluşturmaya davet ediyoruz.

Evimizi, gezegenimizi paylaştığımız tüm komşularımızla; canlı ve cansız tüm varlıklarla, hep birlikte ve uyumla var olabileceğimiz yolları araştıralım.

Eğitimin, sadece insanların iyi olma hâlini gözetmesinden öte, gezegenimizi bütün öğeleriyle bir arada kucaklamamızı sağlayacak, farklılıkları ötekileştirmeden sürdürülebilir bir dünya yaratmamızı sağlayacak rolünü düşünerek üretelim.

- Mevcut, alıştığımız ve sürdürdüğümüz yolların dışına çıkarak, başka hangi yeni ve iyi örnekleri eğitim yoluyla oluşturabiliriz?
- Tüm varlıklarla dengemizi ve bütünlüğümüzü gözetken, bir aradalığımızı hatırlatan ve onu besleyen adımları atmamızı eğitimde hangi yollarla sağlayabiliriz?
- Çocukların gezegenimizle oyun arkadaşı olmaları ve onunla birlikte, onun aracılığıyla öğrenmeleri için nasıl alanlar, süreçler, yöntemler yaratabiliriz?
- Sınıflarda ve okullarda doğayla ve birbirimizle bağımızı nasıl güçlendirebiliriz?

- Gezegemizin karmaşıklığını, bütünselliğini, döngüsellliğini ve çeşitliliğini kapsayan öğrenme alanlarını ve öğrenme yöntemlerini nasıl kurgulayabiliriz?

Bunları hep birlikte düşünelim, iyi örneklerimizi üretelim ve birbirimizle paylaşalım. Bizi bekleyen farklı geleceklere tüm varlıklar için en iyi olana doğru birlikte yol alalım.

19. İÖK'LE İLGİLİ GELİŞMELERİ KAÇIRMAYIN

2023 ilkbaharında açacağımız başvuru sürecini yakından izlemek, 19. İÖK'e dair gelişmelerden haberdar olmak için:

İÖK Bültenlerine üye olabilir,

ERG'yi sosyal medyada takip edebilir,

<https://www.egitimreformugirisimi.org/egitimde-iyi-ornekler/> web sayfasını kontrol edebilirsiniz.

EĞİTİM REFORMU GİRİŞİMİ (ERG)

ERG, çocuğun ve toplumun gelişimi için eğitimde yapısal dönüşüme nitelikli veri, yapıcı diyalog ve farklı görüşlerden ortak akıl oluşturarak katkı yapan bağımsız ve kar amacı gütmeyen bir girişimdir. Yapısal dönüşümün ana unsurları, eğitimde karar süreçlerinin veriye dayalı olması, paydaşların katılımıyla gerçekleşmesi, her çocuğun kaliteli eğitime erişiminin güvence altına alınmasıdır. 2003 yılında kurulan ERG, Türkiye'nin önde gelen vakıflarının bir arada desteklediği bir girişim olmasıyla Türkiye sivil toplumu için iyi bir örnek oluşturur. ERG, çalışmalarını Eğitim Gözlemevi ve Eğitim Laboratuvarı birimleriyle yürütür; Öğretmen Ağı'nın yürütücülüğünü üstlenir.

EĞİTİM LABORATUVARI HAKKINDA

Eğitim Laboratuvarı, ERG'nin araştırmaları ve izleme çalışmaları temelinde sunduğu önerileri hayata geçirmeye yönelik uygulama modelleri ve ortaklıklar geliştirir. Çeşitli uzmanlık alanlarından kişileri ve kuruluşları eğitim zemininde buluşturur. Ortak akıl ve hayal gücü ile eğitim alanına yeni bakış açıları katan çözümler üretir. Öğretmenlerin, eğitim alanında çalışan uzmanların, kuruluşların bir araya geldiği, iyi uygulama örneklerini paylaştığı ve birbirinden öğrendiği etkinlikler, programlar ve eğitimler düzenler. Eğitimin farklı paydaşlarını buluşturarak eğitim alanında yeni çözümler, uygulama modelleri ve içerikler geliştirir.

EĞİTİMDE İYİ ÖRNEKLER KONFERANSI

Türkiye'de yer ve koşullar ne olursa olsun, öğretmenlerin yaratıcılığıyla ortaya çıkmış iyi örnekler var. ERG tarafından, Sabancı Vakfı ve Sabancı Üniversitesi'nin desteğiyle 2004 yılından bu yana düzenlenen Eğitimde İyi Örnekler Konferansları (İÖK), çalışmalarını nasıl daha ileriye taşıyacaklarını düşünerek pek çok çocuğun dünyasını değiştiren öğretmenlerin çalışmalarını görünür kılıyor. Fikirler, uygulamalar ve materyaller, konferansa katılan binlerce eğitimciye ilham oluyor, okuldan okula, ilden ile yayılıyor.

Bir konferanstan daha fazlasını sunan İÖK'te, oturumların yanı sıra atölye çalışmaları, film gösterimleri, sergiler, sivil toplum kuruluşlarının (STK) ve Millî Eğitim Bakanlığı birimlerinin eğitim alanındaki projelerini tanıttıkları alanlar da yer alıyor. Bu açıdan İÖK, Türkiye eğitim sistemine katkı yapan, eğitimin kutlandığı bir festival havasında geçiyor.

EĞİTİMDE İYİ ÖRNEK NEDİR?

Eğitimde İyi Örnekler Konferansı'nda paylaşılan iyi örnekler, belirlenmiş değerlendirme ölçütlerine göre seçiliyor. 19. İÖK öncesinde yeni örnekleri geliştirirken, aşağıda belirtilen kriterleri göz önünde bulundurmanızı, bu kriterlerin detaylarını öğrenmek için web sitemizi ziyaret etmenizi öneririz.

Eğitimde İyi Örnek

Eğitimde İyi Örnek, çocukların iyi olma hâline ve öğrenmelerine katkı sunan; geliştirildiği öğrenme ortamında, yeni ve yaratıcı, bilişsel, sosyal, duygusal, ya da akademik gelişimine katkı yapan, bilgi, beceri ya da davranış kazandıran çalışmadır.

Eğitimde İyi Örnekler, yaygın olarak eğitime dair gözlemlenen bir soruna çözüm getirir ve bu çözüm uygulandıktan sonra değişim/dönüşüm yaratır.

Eğitimde iyi örnek olan uygulama/materyal, farklı hedef kitleler nezdinde üniversite öncesi eğitim kademelerinde doğrudan çocukları veya çocukları etkileyen eğitim ekosisteminin paydaşlarını (çocuk, öğretmen, okul yöneticileri ve çalışanları, veli, sivil toplum, özel sektör) hedef alarak gelişme sağlamalıdır.

Eğitimde iyi örnekler; ***mantıksal çerçeveye oturtulmuş, bilimsel temelleri olan ve etik kurallara uyan, katılımcılığı önemseyen, etkisi izlenebilir ve yenilikçi*** olmalıdır.

Eğitimde iyi örnek olan uygulamanın/materyalin;

- sağlayacağı gelişim alanının çerçevesi belirgin bir şekilde tanımlanmış olmalı, iyileşme sağlayacak çözüm önerileri ve çıktılar da bu çerçevedeki hedeflerle tutarlı olmalıdır. (*mantıksal çerçeve*)
- bilimsel temellerle ilişkilendirilmeli; pedagojik açıdan çocuğun yaş ve gelişim özelliklerine uygun olmalıdır. (*bilimsel temel*)

- geliştirme, yazım, aktarım süreci herhangi bir sınıfa, dile, etnisiteye, inanca ya da inançsızlığa, cinsiyet kimliğine, cinsel yönelime, cinsiyete vb. yönelik hiçbir tür ayrımcılığa yer vermemelidir. *(etik)*
- sürecin her aşamasında hedef kitlenin aktif katılımını sağlanmalıdır. *(katılımcılık)*
- etkisini ya da sonuçlarını ortaya koyacak, nesnel ölçütlere dayanan bir ölçme ve değerlendirme çalışması yapılmış olmalıdır. *(etki değerlendirme)*
- gerekçe, amaç, hedef, süreç ve çıktılardan en az birinde yenilik getirmelidir; yeni bir bakış açısıyla üretilmiş olmalıdır. *(yenilik ve yaratıcılık)*

2023 ilkbaharında açacağımız başvuru sürecini yakından izlemek, 19. İÖK'e dair gelişmelerden haberdar olmak için:

İÖK Bültenlerine üye olabilir,

ERG'yi sosyal medyada takip edebilir,

<https://www.egitimreformugirisimi.org/egitimde-iyi-ornekler/> web sayfasını kontrol edebilirsiniz.