

SABANCI ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM BRIEFİ

Talep Edilen Proje/Kampanya vb. Özet Tanımı (Amaç, istenen proje kapsamı vb.)

Sabancı Üniversitesi'nin tezli lisansüstü programlarının (master, doktora vb.) yurtiçi ve yurtdışı üniversitelere duyurulması amaçlı bir kampanya tasarlanması.

Genel Bilgilendirme

Sabancı Üniversitesi'nin tezli yüksek lisans programları için yurtiçi ve yurtdışında önde gelen üniversitelerden mezun olmuş, donanımlı lisans mezunları gereksinimi bulunmaktadır.

Projeye Bağlantılı Olarak Vurgulanmak İstlenen Marka Kimliği ve Konumlaması

Sabancı Üniversitesi dünya çapında bir araştırma üniversitesi olup, bu anlamda dünya sıralamalarında Türkiye'den ilk sıralarda yer alan bir üniversitedir.

Sabancı Üniversitesi'nin tezli yüksek lisans programları, ücretsiz ve burslu olup, adaylar üniversitenin araştırma olanaklarından geniş bir kapsamda faydalanabilmekte, dünya çapında akademisyenlerle proje yürütebilmektedirler.

Proje Kapsamında Rekabetin Durumu (Rakiplerin benzer çalışmaları, varsa benchmark)

Lisansüstü programlar tarafında Sabancı Üniversitesi'nin önde gelen lokal rakipleri Koç Üniversitesi, Bilkent Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, ODTÜ, İTÜ, Özyeğin Üniversitesi, Galatasaray Üniversitesi gibi üniversitelerdir. Bu üniversitelerde yer alan burs imkanları Sabancı Üniversitesi'ne göre farklılık gösterebilmektedir.

Ulaşılmak İstlenen Hedef Kitle

Lisansüstü programlar tarafında Sabancı Üniversitesi'nin önde gelen lokal rakipleri Koç Üniversitesi, Bilkent Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, ODTÜ, İTÜ, Özyeğin Üniversitesi, Galatasaray Üniversitesi gibi üniversitelerdir. Özellikle bu üniversitelerden mezun olan lisans adaylarının lisansüstü öğrencisi olarak üniversitemize gelmeleri arzulanmaktadır.

Hedef Kitle Şuan Ne Düşünüyor?

Sabancı Üniversitesi yüksek lisans programlarının burslu ve ücretsiz olduğunun farkında değiller. Bu nedenle ya devlet üniversitelerinde ya da iyi burs veren vakıf üniversitelerinde yüksek lisans yapma eğilimindedirler.

İletişimden Sonra Hedef Kitlenin Ne Düşünmesini/Hissetmesini İstiyoruz?

Dünya çapında bir araştırma üniversitesi olan Sabancı Üniversitesi'nin lisansüstü programlar bazında oldukça geniş araştırma olanakları, donanımlı bir akademisyen grubu ve Türkiye'de az bulunur araştırma altyapısı (laboratuvarlar) sahip olduğunun farkına vararak üniversitemizde burslu yüksek lisans yapma isteği duymasını bekliyoruz..

İletişimin Ses Tonu (Proje Tasarım, Yaklaşım ve Metin Dili)

Alanında lider olduğunu vurgulayan, güven veren, adayların kariyer planlarını gerçekleştirmesine tam destek veren, konusunda otorite ancak çok mesafeli olmayan samimi ve profesyonel bir dil.

Ajanstan Beklenenler

Kurumsal kimliğe uygun, dijital mecralarda kullanılacak bir kampanya görselleri (statik ve hareketli), kampanya slogan, hashtagler, video içerik önerileri içeren bir pazarlama iletişim planı.

Yaratıcı Ekibe Faydalı Olabilecek Bilgiler

Kurumsal kimlik ve
Lisansüstü program linki koyalım