

EK-1 HİZMET ALMA VE ÖDEME ŞARTLARI

MADDE 1

İşbu Şartname'nin konusu; **ÜNİVERSİTE** tarafından üçüncü kişilere hazırlattırılacak olan her türlü reklam ve benzerlerinin ulusal ve yerel mecralarda yer alması için **YÜKLENİCİ**'nin **ÜNİVERSİTE** adına medya planlaması yapma ve reklam yeri satın alma hizmetlerine ilişkin esasları ve koşulları belirlemektir.

MADDE 2. YÜKLENİCİ'NİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

YÜKLENİCİ, işbu Şartname'nin ait olduğu Sözleşme çerçevesinde üstlenmiş olduğu hizmetleri Şartname'de belirtildiği şekilde yerine getirmekle yükümlüdür. İşbu Şartname uyarınca verilen hizmet; azami özenle, yüksek etik ve kalite standartlarına ve uluslararası uygulamalara uygun olarak, deneyimli profesyonel bir organizatörün, işbu Şartname'de öngörülen hizmetlere benzer nitelikte hizmetleri vermek için kullanacağı mesleki beceri ve itina ile gerçekleştirilecektir.

YÜKLENİCİ, işbu Şartname kapsamındaki yükümlülüklerini en etkin şekilde yerine getirmek için yeterli tecrübeye, yetkinliğe, bilgi, beceriye ve gereken tüm personele, altyapı ve tesise sahip olduğunu; resmi kurumlar tarafından zaman zaman istenebilecek tüm gerekli izinlere ve/veya onaylara haiz olduğunu beyan ve tekeffül etmektedir.

YÜKLENİCİ, işbu Şartname'nin amacı dışında **ÜNİVERSİTE**'ye ait ticari unvan, marka, logo vb. tanıtıcı işaretleri hiçbir şekilde kullanamaz.

YÜKLENİCİ tarafından **ÜNİVERSİTE**'ye gönderilen bütçe içeren tüm maillerde ve excellerdeki tutarlarda yapılan tüm hatalar **YÜKLENİCİ** sorumluluğundadır. Eksik bilgi verilen bütçelerin **ÜNİVERSİTE** tarafından karşılanma yükümlülüğü yoktur. Hatalı iletilen bütçelerden oluşacak mağduriyetlerden **YÜKLENİCİ** sorumludur.

2.1. Medya Planlama Hizmetleri:

YÜKLENİCİ; aşağıda belirtilen Medya Planlama Hizmetlerinin tamamından sorumlu olacaktır. Bu hizmetler:

2.1.1. Medya araştırmalarını hizmetin gerektirdiği ihtiyaca göre önerip yaptırmak, satın almak, koordine etmek,

2.1.2. Markanın Pazarlama İletişimi stratejisinin oluşturulmasına katkıda bulunmak,

2.1.3. Hizmet alanı ile ilgili pazar bilgilerini derlemek, rekabet analizleri ve sektörde var olan tüm medya araştırmalarını kullanarak gerçekleştirilen satın alma verimliliği ve etkinliği ile ilgili analizleri yapmak, haftalık ve aylık olarak bunları raporlamak

2.1.4. Bunlara dayanan ve ulusal, yerel televizyon kanalları ve radyo istasyonları, dergiler, gazeteler, açıkhavayı ve tüm dijital mecraları kapsayan medya planları yapmak ve sunmak,

2.1.5. Medya fırsatları hakkında düzenli (aylık) görüş bildirmek,

2.1.6. Bütçe, plan revizyonları ve akış diyagramlarının yönetimini sağlamak,

2.1.7. Haftada 1 kez rutin olarak gerçekleştirilecek Ajans toplantılarına katılmak.

2.1.8 Talep edilen medya planlarına en geç 2 gün içerisinde dönüş sağlamak

2.1.9 Gerçekleşen medya planlarını her ay sonunda hedeflenen ve gerçekleşen verileri içerecek şekilde ve sektör metrikleriyle karşılaştırmalı olarak excel ve powerpoint şeklinde raporlamak ve kesilecek faturalar konusunda **ÜNİVERSİTE** ile mutabık kalmak, ayrıca mecralarla anlaşılan birim fiyatlar üzerinden medya planı ajansına kesilen faturaları raporlara eklemek,

2.1.10 ÜNİVERSİTE'nin sektöründeki rakiplerin her ay sonunda gerçekleşen alımları ile ilgili elde edilen verileri raporlamak

2.1.11 Her yıl yıllık medya planlaması için iletişim stratejisi hazırlamak, Mayıs ayında Eylül'den itibaren gerçekleşecek 1 yıllık planlamayı sunmak ve mutabakata varmak

2.1.12 ÜNİVERSİTE'nin hedef kitlelerine yönelik yeni trendleri, mecraları sistematik olarak takip etmek ve her ay sonunda raporlamak

3.1.13 Üçüncü partilerle ve ilgili mecralarla iletişimi sürdürmek **YÜKLENİCİ'nin** sorumluluğundadır.

2.2. Medya Satın Alma Hizmetleri:

ÜNİVERSİTE işbu Şartname ile **YÜKLENİCİ**'yi, ulusal ve yerel televizyon kanallarında, radyo istasyonlarında, gazete ve dergilerde, açık hava, sinema, dijital mecralarında hazırlanan ve **ÜNİVERSİTE** tarafından yazılı şekilde onaylanan medya planı uyarınca reklam yeri ve zamanı satın alma konusunda yetkili olmasını kabul etmektedir.

İşbu Şartname uyarınca **YÜKLENİCİ**, **ÜNİVERSİTE**'ye aşağıdaki medya satın alma hizmetlerini sağlamayı kabul etmektedir:

2.2.1. Görüşme ve Satın Alma Hizmetleri:

Bu hizmet, mecranın özelliğine ilişkin farklılık saklı kalmak kaydıyla, aşağıdaki işleri kapsamaktadır.

- a.** Ulusal, yerel televizyon kanalları, radyo istasyonları, gazete ve dergiler, açık hava, sinema, dijital gibi markanın iletişimi için kullanılan tüm mecra pazarlayıcılarıyla görüşmeler yaparak en avantajlı koşullarla ve zamanında ve **ÜNİVERSİTE**'nin talimatlarına uygun şekilde reklam yeri satın almak için azami gayreti göstermek,
- b.** Satın alma program çizelgeleri hazırlamak ve **ÜNİVERSİTE**'nin yazılı onayını almak koşulu ile satın alım işlemlerini yapmak ve özetini **ÜNİVERSİTE**'ye göndermek,
- c.** Medya kanallarında oluşan kısa dönemli fırsatlar konusunda **ÜNİVERSİTE**'yi doğru zamanda bilgilendirerek bu gibi projelerden avantaj sağlanmasına olanak vermek,
- d.** Bu işleri, reklam yayın imkanları, stratejik ve taktik hedefler, bütçeler, rating, okuyucuya ulaşma ve tiraj tahminlerine dayandırarak ve ilgili diğer konularda **ÜNİVERSİTE** ile istişare ederek varılacak mutabakat uyarınca yapmak,
- e.** **ÜNİVERSİTE**, gerektiği durumda kendi satın almasını yapabilir, anlaşma ve fatura sürecinin takibini **YÜKLENİCİ**'den talep edebilir.

Bu Şartnamenin ait olduğu Sözleşme ile **YÜKLENİCİ**'ye hiçbir şekilde münhasırlık tanınmamış olup **ÜNİVERSİTE**, herhangi bir bölge sınırlaması olmaksızın Şartname konusu ile ilgili olarak dilediği 3. kişiler ile istediği sayıda alım/satım ilişkisi ya da benzeri ticari bir ilişki tesis edebilir.

2.2.2. Satın Alma Takip Hizmetleri:

YÜKLENİCİ yayının siparişe uygun olarak yapılıp yapılmadığını kontrol ederek faturalarının buna göre çıkarılmasını sağlayarak hizmet verecektir. Bu kapsamda **YÜKLENİCİ**, **ÜNİVERSİTE** tarafından reklam yayını ile ilgili sorulan tüm soruları (kontrolün ne şekilde sağlandığı ve reklamın hangi mecrada ne şekilde yayınlandığı ile ilgili sorular da dahil olmak üzere) cevaplamakla ve **ÜNİVERSİTE** tarafından talep edilmesi halinde yayınlar ile ilgili **ÜNİVERSİTE**'nin belirleyeceği içerikte rapor hazırlamakla yükümlüdür.

2.2.3. Satın Alma Sonrası Hizmetler:

Yayının gerçekleştiği, tahmini ve gerçekleşen yayın izleme ölçütleriyle (rating, tiraj, yayının fotoğrafları, tıklama sayısı raporları) birlikte **ÜNİVERSİTE**'ye kanıtlanacaktır. Tahmini ölçütler **YÜKLENİCİ**'nin Kantar Medya Dataları dikkate alınarak hesapladığı tahmini ölçütlerdir. Gerçekleşen yayın izleme ölçütleri için ise Kantar Medya Dataları verileri baz alınmaktadır. Gerçekleşen işlere ait medya kuruluşları faturaları, **YÜKLENİCİ** tarafından **ÜNİVERSİTE**'ye ibraz edilecektir. Bu kapsamda **YÜKLENİCİ**, **ÜNİVERSİTE** tarafından gerçekleşen reklam yayını ile ilgili sorulan tüm soruları cevaplamakla ve **ÜNİVERSİTE** tarafından talep edilmesi halinde gerçekleşen yayınlar ile ilgili **ÜNİVERSİTE**'nin belirleyeceği içerikte rapor hazırlamakla yükümlüdür.

2.3. Medya Satın Alma İşlemleri:

2.3.1. Taraflar, medyadan satın alınacak her reklam yeri için **ÜNİVERSİTE**'nin **YÜKLENİCİ**'ye yazılı onay vermesinin şart olduğu konusunda mutabıktırlar. **YÜKLENİCİ** aldığı sözlü onayı aynı gün içinde yazı ile doğrulamak koşuluyla yayın için bağlantı yapabilir. Yazılı onayı imzalama yetkisi olanlar **ÜNİVERSİTE** tarafından **YÜKLENİCİ**'ye önceden yazılı şekilde bildirilecektir. **ÜNİVERSİTE**'nin yazılı onayı alınmaksızın satın alınacak reklam yeri giderini ve oluşması halinde **ÜNİVERSİTE**'nin sair zararlarını **YÜKLENİCİ** karşılayacak olup bu bedelden kesinlikle **ÜNİVERSİTE** sorumlu tutulmayacaktır.

2.3.2. Faturalar ve ödemeler: **YÜKLENİCİ** her ayın en geç 20'sine kadar bir önceki ay içinde **ÜNİVERSİTE**'nin yazılı onayına binaen yapılan reklam yeri alımlarını **ÜNİVERSİTE**'ye fatura edecektir.

MADDE 3. TARAFLARIN YÜKÜMLÜLÜKLERİ

3.1. **ÜNİVERSİTE**'nin reklamları için yaptığı medya alımlarının bedellerinin **ÜNİVERSİTE** tarafından **YÜKLENİCİ**'ye eksiksiz olarak ve zamanında ödenmesi şartıyla, **YÜKLENİCİ**, yayın ücretinin ilgili medya kuruluşuna ödenmesinden münhasıran sorumlu olacaktır. **ÜNİVERSİTE**, medya kuruluşu ile ilişkisinde aracı konumunda bulunan **YÜKLENİCİ**'nin söz konusu reklamların karşılığını eksiksiz olarak ve zamanında alamaması halinde, **YÜKLENİCİ**'nin söz konusu reklamların karşılığını veya bunlardan kaynaklanan gecikme faizlerini ödemekle yükümlü olmayacağını, ilgili medya kuruluşuna karşı asıl borçlunun kendisi olduğunu peşinen kabul etmektedir. Şüpheye mahal vermemek adına belirtilmelidir ki, medya kuruluşuna ödenecek olan reklam karşılığının ödenmesinde yaşanan gecikme veya söz konusu

bedelin hiç ödenmemesi veya kısmen ödenmesi durumları **YÜKLENİCİ**'ye atfedilebilecek bir sebepten kaynaklanıyor ise oluşan tüm zararlardan (**ÜNİVERSİTE**'nin imaj, reputasyon kaybı sebebi ile maruz kalacağı zararlar da dahil olmak üzere) **YÜKLENİCİ** sorumlu olacaktır.

3.2. Medya kuruluşuna ödenmesi gereken yayın ücretinin **ÜNİVERSİTE**'den kaynaklanan sebeplerle tamamen ya da kısmen ödenmemesi ya da geç ödenmesi nedeni ile **YÜKLENİCİ**'nin medya kuruluşuna gecikme faizi ve cezası ödemek zorunda kalması halinde **ÜNİVERSİTE**, ödenen bu bedellerden bizzat sorumlu olduğunu ve medya kuruluşuna **YÜKLENİCİ** tarafından ödenmek zorunda kalınan faiz ve cezaları belgelendirilmiş olması koşuluyla **YÜKLENİCİ**'nin ilk talebinde **YÜKLENİCİ**'ye ödeyeceğini beyan, kabul ve taahhüt eder.

3.3. **ÜNİVERSİTE**'nin ödemeleri zamanında yapması, fakat **YÜKLENİCİ**'nin yayıncı kuruluşlara ödemesini geciktirmesi durumunda oluşacak olan faizden, masraftan ve sair zararlardan **ÜNİVERSİTE** sorumlu olmayacak olup faiz, ana para, masraflar ve sair zararlar (**ÜNİVERSİTE**'nin imaj, reputasyon kaybı sebebi ile maruz kalacağı zararlar da dahil olmak üzere) **YÜKLENİCİ** tarafından ödenecektir.

3.4. **ÜNİVERSİTE**'nin mecra ile doğrudan ilişki kurarak satın alma anlaşmasına varması halinde, medya alımlarının karşılığını eksiksiz olarak ve zamanında yayın kuruluşuna ödeme yükümlülüğü **ÜNİVERSİTE**'ye ait olacaktır, bu ilişkilerden doğacak yükümlülüklerden **YÜKLENİCİ** hiçbir şekilde sorumlu olmayacaktır.

3.5. **ÜNİVERSİTE** tarafından **YÜKLENİCİ**'ye sunulacak olan reklam ve/veya ilanlarında kullanılan grafik tasarım, metin, içerik, ürün tanıtımı, kişi yüzleri, görseller ve diğer unsurların her türlü fikrî hakları, telif hakları, telif bedelleri ile, tüketici hakları, rekabet hukuku, rakip ve tüketici şikayetleriyle ilgili tüm sorumluluklar, bunlardan doğacak her türlü hukukî, yasal, manevi ve mali uygulamalar, maddî, manevî ve malî tazminat, idari ve mahkeme kararlarıyla doğacak her türlü hukuki ve cezaî yükümlülükler **ÜNİVERSİTE**'ye aittir, **YÜKLENİCİ**'nin anılan hususlarda her hangi bir sorumluluğu yoktur. **YÜKLENİCİ**'ye bu hususlarda herhangi bir talep yöneltilmesi halinde **ÜNİVERSİTE**, bu talepleri **YÜKLENİCİ**'ye herhangi bir zarar gelmeyecek şekilde karşılayacak ve **YÜKLENİCİ**'nin bu nedenlerle herhangi bir bedel ödemek zorunda kalması ve/veya zarara uğraması halinde kesinleşmiş bir mahkeme kararı ile tespit edilen bu bedel ya da zararlar **YÜKLENİCİ**'nin ilk talebinde ve derhal **ÜNİVERSİTE** tarafından **YÜKLENİCİ**'ye ödenecektir.

3.6. İşbu Şartname kapsamındaki hizmetlerin gerçekleştirilmesi amacıyla **ÜNİVERSİTE** tarafından **YÜKLENİCİ**'ye sağlanan reklam materyallerine ait her türlü fikri mülkiyet ve mülkiyet hakları **ÜNİVERSİTE**'ye aittir.

3.7. Taraflar arasındaki ilişki bağımsızdır. İşbu Şartname'nin ait olduğu Sözleşme içeriği hiçbir durum, Taraflar arasında 4857 sayılı İş Kanunu ve diğer ilgili mevzuat içerisinde tanımlanan şekilde işveren/çalışan, imtiyaz veren/imtiyaz alan, amir/vekil, ortaklık veya müşterek girişim oluşturacak veya teşkil edecek şekilde yorumlanmayacaktır.

MADDE 4. MEDYA HİZMETİ ÜCRETİ

ÜNİVERSİTE, işbu Şartname'nin ait olduğu Sözleşme yürürlükte olduğu süre boyunca, **YÜKLENİCİ**'ye yazılı şekilde onaylanmış olduğu tüm mecra yatırımları üzerinden hesaplanacak **EK 4**'te belirtilen birim fiyat listesindeki komisyon oranlarına göre hesaplanan hizmet bedelini ödeyecektir.