

EĞİTİM REFORMU GİRİŞİMİ (ERG) EĞİTİMDE İYİ ÖRNEKLER KONFERANSI (İÖK 2021)
AJANS HİZMETİ ALIMI TEKNİK ŞARTNAMESİ

İşin Tanımı:

Dijital ortamda gerçekleşecek 18. Eğitimde İyi Örnekler Konferansı'nın (İÖK 2021) çatı teması olan "Görevimiz: Oyun" kapsamında hazırlanacak kampanya filmi, iletişim tasarımları ve uyarlamaları, iletişim materyallerinin yapımı, sosyal medya içerikleri ve filmlerin hazırlanması işleri.

Hizmet Detayı:

1. Strateji ve konsept; online olarak gerçekleştirilecek Eğitimde İyi Örnekler Konferansı'nın iletişim çalışmalarına yön verecek içgörülerin belirlenmesi, yaratıcı stratejinin planlanması, tasarım evreninin oluşturulması, bu evrenin genel çerçevesinin, tasarım dilinin ve tasarımların nasıl çoğaltılacağına dair kurallar bütünüünün oluşturulması,
2. Oluşturulacak strateji doğrultusunda kampanya ve uygulama fikirlerinin bulunması, içeriklerin üretilmesi,
3. Süresi 2 dakikayı geçmeyecek ana kampanya filminin kurgu, akış, senaryo yazımı ve tüm prodüksiyon aşamaları, prodüksiyondan doğacak dublaj, seslendirme, animasyon ve montaj gibi unsurlar ile çizer, cast, ses sistemi, stüdyo ve kurgu gibi ilgili tüm ihtiyaçların yönetimi,
 - o *Filmler Türkçe seslendirmeli, Türkçe diyaloglu, betimlemeli altyazılı ve müzikli olacaktır.*
4. Post prodüksiyon faaliyetlerini kapsayan tüm çalışmaların (offline-online kurgu, stok müzik, ses efekti, stüdyo mikşaj vb.) sağlanması,
5. İletişimler ile online konferans içeriği arasındaki tasarım bütünlüğünü sağlayacak şekilde, filmlerin, postların, konferans içeriği olan canlı yayınların tasarım özelliklerinin belirlenmesi, konferans içeriklerini oluşturan videolar için intro, outro, müzik (jingle) ve KJ'lerin hazırlanması, (tek bir tasarım şablonu ve jingle hazırlanıp aşağıda belirtilen ihtiyaç adetlerine göre uygulanacaktır)
6. Online konferansın 1 aylık sosyal medya içerik planının oluşturulması, plan dahilindeki içeriklerin statik postlar ve 5-7 saniye uzunluğundaki 6 adet film olarak hazırlanması, sosyal medya kanalları için ebat uyarlamaları ve sosyal medya moderasyonu,
7. Kampanyanın banner, mailing, kitapçık, sertifika, ppt şablonu vs. gibi diğer iletişim malzemelerinin tasarımı ve uyarlaması,

Tasarımı yapılacak tüm iletişim malzemelerinin detayları aşağıda maddelenmiştir. Bunlar arasından bazıları uyarlama gerektirir. Uyarlama gerektiren kalemler, aşağıdaki tabloda sayılarıyla verilmiştir:

- o Kitapçık tasarımı (PDF formatında, yaklaşık 50 sayfa),
 - o PPT şablonu,
 - o Konferans içeriğinde bulunan açış etkinliği, paneller, atölyeler ve diğer etkinliklerin tanıtımı için statik duyuru görselleri, hareketli ve/ya müzikli intro-outro, KJ'ler,
 - o Sertifika,
 - o İçeriği düzenlenebilir mailing tasarımı,
 - o İÖK topluluğunu canlı tutacak ve kitleyi artıracak sosyal medya uygulaması, oyunu ya da oyunlaştırma,
 - o Web sitesinde kullanılacak bannerların tasarımı ve ebat uyarlamaları,
8. Konferansın içeriğindeki olası değişimlere karşın iletişim materyallerinin düzenlenmesi/çoğaltılması ihtiyacını karşılamak için, ERG ekibine ilgili içeriklerin düzenlenebilir şablon ve/ya çalışma dosyaları iletilecektir.
9. Tüm çalışmalar ihale sürecinin sonuçlanmasının hemen ardından başlayacak ve tasarımlar en geç 7-10 gün içerisinde ERG ekibine teslim edilecektir.
- o Tasarımlar, ihalenin sonuçlandığı tarihe göre en geç Ağustos 2021'in ikinci yarısıyla Eylül 2021'in ilk haftası sonuna kadar ajans tarafından ERG ekibine teslim edilmelidir.
10. Filmde müzik kullanılacaksa ücretsiz müzik kullanılması ve telif hakkı sorununun olmaması gerekmektedir. Bundan dolayı ajansa ayrıca ödeme yapılmayacaktır.
11. Ajans filmde kullanılan görsel veya işitsel tüm materyaller ile ilgili hak sahiplerinden Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında alması gereken tüm izinleri aldığını, alınmaması halinde Eğitim Reformu Girişimi'nin hiçbir yükümlülük ve sorumluluğu olmadığını kabul eder. Eğitim Reformu Girişimi'nin katılımcının tüm hak sahiplerinden ilgili izinleri almaması nedeniyle herhangi bir zarara uğraması halinde uğradığı zarar, ilgili katılımcıya rücu edilecektir.
12. Konferans sertifikalarının gönderimlerinin tamamlanma tarihi göz önünde bulundurularak ajans, Aralık 2021'e kadar proje kapsamında hizmet vermeye devam edecektir.
13. Onaylanan işler kapsamında ERG ekibinin 4 adet revizyon hakkı vardır.
14. ERG ekibi tarafından, ihale süreci tamamlandıktan sonra yapılacak işler kapsamında ajansa yazılı brief verilecektir.
15. Ajans Tarafından Sağlanacak Ekip
- Bu iş kapsamında Ajans/Sosyal Medya Direktörü yönetiminde aşağıda belirtilen görevde 1'er kişi çalışacaktır;
1. Sanat Yönetmeni (Lisans mezunu ve alanda en az 5 yıl deneyimli olması gerekmektedir)
 2. Stratejik Planlayıcı (Lisans mezunu ve alanda en az 5 yıl deneyimli olması gerekmektedir)

3. Reklam Yazarı (Lisans mezunu ve alanda en az 5 yıl deneyimli olması gerekmektedir)
4. Müşteri Temsilcisi (Lisans mezunu ve alanda en az 5 yıl deneyimli olması gerekmektedir)
5. Sosyal Medya Hesap Yöneticisi (Lisans mezunu ve alanda en az 5 yıl deneyimli olması gerekmektedir)

EK: KONFERANS PROGRAMI VE İÇERİĞİ*

- 1-8 Ekim 2021 tarihleri arasında online bir etkinlik olarak gerçekleşecek konferans programında sunum, panel ve yan etkinliklere yönelik tasarım uygulamalarının adetleri aşağıdaki gibidir.
 - Intro ve outro uygulamaları
 - En az 80 adet, en çok 90 adet video
 - KJ uygulamaları
 - En az 80 adet, en çok 90 adet video
 - Ana konferanstan sonra düzenlenmesi planlanan en az 6 adet yerel çalıştay için 6 adet poster uyarlaması
- Sertifika uygulama adetleri 500-2500 arasında değişebilir.

*Ajans, konferans programı ve içeriğine dair yukarıdaki uygulama ihtiyaçları için opsiyonlu teklif verebilir.