

EĞİTİM REFORMU GİRİŞİMİ (ERG) ve ÖĞRETMEN AĞI SOSYAL MEDYA YÖNETİMİ HİZMETİ TEKNİK ŞARTNAMESİ

İşin Tanımı:

Eğitim Reformu Girişimi'nin (ERG) ve ERG'nin yürütücülüğünü üstlendiği Öğretmen Ağı'nın 1 yıllık (1 Eylül 2020-1 Eylül 2021) Sosyal Medya Yönetimi ile ilgili gerekli tüm hizmetlerin Ajans tarafından sağlanmasıdır.

Hizmetin Detayı:

A. Sosyal Medya Yönetimi

1. ERG'nin ve/ya Öğretmen Ağı'nın sahibi olduğu Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Medium, Spotify ve YouTube hesap yönetimleri
2. Eğitim Reformu Girişimi ve Öğretmen Ağı'nın iletişim stratejilerine uygun olarak hedef kitle segmentasyonu yapılması ve bu hedef kitlelere özgü, ilgili sosyal medya platformlarının özelliklerine uygun, düzenli içerik üretilmesi
3. Eğitim Reformu Girişimi ve Öğretmen Ağı'nın iletişim stratejilerine ve kurumsal kimliğine uygun olarak sosyal medya içerik stratejilerinin belirlenmesi,
4. Sosyal CRM çalışmaları yapılması,
5. Öğretmen Ağı ve Eğitim Reformu Girişimi ortaklığında yürütülen çalışmalarda, örneğin "ARKA PLAN" isimli bülten, senede 4 defa olmak üzere, her iki markaya da uygun özel uygulamalar geliştirilmesi.
6. Markaların her biri için aylık maksimum 25 içerik üretimi: Metin yazımları, görseller ve revizyonların yapılması (söz konusu 25 içeriğin %25'inin GIF ya da video olması öngörülmektedir).
7. İçeriklerin paylaşımı, günlük moderasyon, ziyaretçi iletişimi hizmetleri alınacaktır. Bu hizmetler hafta içi saat 09:00 – 18:00 arasında sağlanacaktır. Hafta sonları 11:00 – 18:00 saatleri arasında moderasyon kontrolleri yapılacaktır. Eğitim Reformu Girişimi ve/ya Öğretmen Ağı sayfalarına gönderilen mesajlara mesai saatleri içinde 2 saat, mesai saatleri dışında ve hafta sonları 4 saat içinde yanıt verilecektir.
8. Müşteri iletişimini sağlamak,
9. İçerik girişleri ve geri dönüşün takibi,
10. Eğitim Reformu Girişimi ve Öğretmen Ağı tarafından oluşturulan İngilizce içeriklerin girişleri ve geri dönüşün takibi,
11. Kriz durumlarında süreç takibi, kriz yönetimi ve kriz masası oluşturulması,
12. Her iki markanın özel gün iletişimleri için, kutlanılan özel günler arasından daha sonra belirlenecek dört gün için özel çalışma
13. Yapılan projelerin takibi, sosyal medya yansımalarının raporlanması,
14. Kreatif proje ve kampanyalar için ödül başvurularının hazırlanması,
15. Facebook, Onedio, Zaytung vs gibi mecralarla işbirliği yaparak içerik geliştirilmesi,

16. Sosyal medya kanallarında marka için açılan hesapların incelenmesi, stratejik olarak kapatılması gereken hesapların kapatılması, kapatılmasında mahsur görülmeyen hesaplar ile iletişime geçilerek mevcut hesaplardaki kitle ile iletişime geçilmesi
17. Yürütücülüğünü ERG ve Öğretmen Ağı'nın üstlendiği dış paydaşlı projelerin iletişimlerinde, paydaşlarla ortak oluşturulan iletişim planının markaların sosyal medya planı ile bütünleştirilmesi

A. Stratejik Danışmanlık

1. Ülke, sektör vb. gündemi doğrultusunda markanın proaktif olarak sosyal medya kanallarındaki aksiyonu ve tonu ile ilgili bilgilendirme ve yönlendirme yapılması.
2. Yeni açılan sosyal medya platformlarından marka tarafının haberdar edilmesi ve entegrasyon sürecinin yönetilmesi.

A. Raporlama

1. Aylık olarak statüs rapor ve sosyal medya raporlarının markayla paylaşılması,
2. Hesap yöneticisi ve sosyal medya grup yöneticisinin iki ayda bir statüs rapor ve sosyal medya raporlarını markaya sunması,
3. Sosyal medya takip ajansından gelecek olan takip raporuna göre gerekli analizlerin yapılması, olumsuz yorum ve görüşler için aksiyon alınması ve şikayetler ile ilgili marka ekibinin bilgilendirilmesi,
4. Marka analizlerinin yapılması,
5. Yarışma, anket vb. gibi farklı etkinlikler sonrası yapılan aksiyonun analiz raporunun hazırlanması,

A. Ajans Tarafından Sağlanacak Ekip

Bu iş kapsamında Ajans/Sosyal Medya Direktörü yönetiminde aşağıda belirtilen görevde 1'er kişi çalışacaktır;

1. Sanat Yönetmeni (Lisans mezunu ve alanda en az 5 yıl deneyimli olması gerekmektedir)
2. Reklam Yazarı (Lisans mezunu ve alanda en az 5 yıl deneyimli olması gerekmektedir)
3. Müşteri Temsilcisi (Lisans mezunu ve alanda en az 5 yıl deneyimli olması gerekmektedir)
4. Sosyal Medya Hesap Yöneticisi (Lisans mezunu ve alanda en az 5 yıl deneyimli olması gerekmektedir)

A. Diğer Hususlar

1. Hizmet veren ajansın, Eğitim Reformu Girişimi ile Öğretmen Ağı'nın stratejileri ve yıllık iletişim planı doğrultusunda ihtiyaç duyduğu yaratıcı fikir üretimini sağlayabilecek nitelikte olması beklenmektedir. Bu sebeple ajansın, ilgili kategorilerde sektörel ödüllere sahip olması tercih sebebi olacaktır.
2. Tüm paylaşımlar Eğitim Reformu Girişimi ve Öğretmen Ağı'nın kurumsal kimliğine uygun yapılacaktır.
3. Ajans istenilen hizmet detayı kapsamında ihale dosyasında referans listesi sunacaktır.
4. Ajansın, sivil toplum kuruluşları, düşünce kuruluşları ya da ilgili üçüncü sektör kurumlarıyla daha önce çalışmış olması ve sivil toplum sektörüne ilişkin deneyimli olması gerekmektedir.
5. Ajans yukarıda belirtilen hizmet detayında kullanacağı görsel veya işitsel materyaller var ise bunlarla ilgili hak sahiplerinden Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında alması gereken tüm izinleri aldığını, alınmaması halinde Eğitim Reformu Girişimi'nin ve Öğretmen Ağı'nın hiçbir yükümlülük ve sorumluluğu olmadığını kabul eder. Eğitim Reformu Girişimi'nin ve Öğretmen Ağı'nın katılımcının tüm hak sahiplerinden ilgili izinleri almaması nedeniyle herhangi bir zarara uğraması halinde uğradığı zarar, ilgili katılımcıya rücu edilecektir.