

## SABANCI ÜNİVERSİTESİ-ÖĞRETMEN AĞI

### DİJİTAL İLETİŞİM SÜRECİ ve TASARIMLARI YÖNETİMİ HİZMETİ TEKNİK ŞARTNAMESİ

#### 1. Amaç ve konu:

Eğitim Reformu Girişimi'nin (ERG) yürütücülüğünü üstlendiği Öğretmen Ağı'nın dijital iletişim süreçlerinin ve tasarımlarının yönetimi ile ilgili gerekli tüm hizmetlerin ajans tarafından sağlanması.

#### 2. İşin Süresi

İhale konusu iş kapsamında AJANS ile 1(bir) yıllık sözleşme imzalanması planlanmaktadır.

#### 3. Ön koşullar

- 3.1 İstenen hizmetleri hem dijital / online hem offline sunacak bilgi, ekip ve deneyime sahip olması
- 3.2 Kendi ekibinde Dijital Etkileşim Uzmanı, Müşteri Temsilcisi, Görsel Tasarımcı, Sosyal Medya Hesap Yöneticisi, Videographer olması
- 3.3 Ajansın Öğretmen Ağı'nın stratejileri ve yıllık iletişim planı doğrultusunda ihtiyaç duyduğu yaratıcı fikir üretimini sağlayabilecek nitelikte ve ilgili kategorilerde sektörel ödüllere sahip olması
- 3.4 Ajansın, sivil toplum kuruluşları, düşünce kuruluşları ya da ilgili üçüncü sektör kurumlarıyla daha önce çalışmış olması ve sivil toplum sektörüne ilişkin deneyimli olması
- 3.5 Ajans bünyesinde ile Öğretmen Ağı'nın her türlü ihtiyacına zamanında cevap verebilir ve aksiyon alabilir nitelikte bir hizmet anlayışı olması

#### 4. İşin Tanımı ve Yüklenicinin Sorumlulukları

- 4.1 Öğretmen Ağı'nın sahibi olduğu Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Medium, Spotify ve Youtube hesaplarının içeriklerinin Ağ'ın iletişim stratejisine uygun olacak şekilde yönetilmesi
- 4.2 Öğretmen Ağı'nın iletişim stratejilerine uygun olarak hedef kitle segmentasyonu yapılması
- 4.3 Hedef kitlelere özgü, ilgili sosyal medya platformlarının özelliklerine uygun, düzenli içerik üretilmesi
- 4.4 Kriz durumlarında süreç takibi, kriz yönetimi ve kriz masası oluşturulması,
- 4.5 Öğretmen Ağı tarafından oluşturulan İngilizce içeriklerin girişleri ve geri dönüşün takibi,
- 4.6 Sosyal medya kanallarında marka için açılan hesapların incelenmesi, stratejik olarak kapatılması gereken hesapların kapatılması, kapatılmasında mahsur görülmeyen hesaplar ile iletişime geçilerek mevcut hesaplardaki kitle ile iletişime geçilmesi
- 4.7 Aylık olarak statüs rapor ve sosyal medya raporlarının markayla paylaşılması,
- 4.8 Sektör ve sektör dışı yeni nesil iletişim uygulamalarının ve trendlerin düzenli raporlanması ve kapsamlı benchmark raporlarının kurumla düzenli olarak paylaşılması,

- 4.9 Hesap yöneticisi ve sosyal medya grup yöneticisinin iki ayda bir statüs rapor ve sosyal medya raporlarını, iyileştirme önerileriyle birlikte markaya sunması
- 4.10 Sosyal medya takip ajansından gelecek olan takip raporuna göre gerekli analizlerin yapılması, olumsuz yorum ve görüşler için aksiyon alınması ve şikayetler ile ilgili marka ekibinin bilgilendirilmesi,
- 4.11 Marka analizlerinin yapılması

## 5. Beklenen Hizmetler

Yukarıda belirtilen prensipler doğrultusunda, AJANS'tan beklenen hizmetler aşağıda yer almaktadır;

- 5.1 Sosyal medya paylaşımlarının eksik ve/ya hatalı olmaması için son kontrolleri sağlama
- 5.2 İçeriklerin paylaşımı, günlük moderasyon, ziyaretçi iletişimi hizmetlerinin sağlanması (Bu hizmetler hafta içi saat 09:00 – 18:00 arasında sağlanacaktır. Hafta sonları 11:00 – 18:00 saatleri arasında moderasyon kontrolleri yapılacaktır. Öğretmen Ağı sayfalarına gönderilen mesajlara mesai saatleri içinde 2 saat, mesai saatleri dışında ve hafta sonları 4 saat içinde yanıt verilecektir.)
- 5.3 Öğretmen Ağı'nın 3 adet büyük çaplı etkinliği için, markaya uygun görsel kimlik ve uygulamalar geliştirmesi
- 5.4 Bir defaya mahsus olmak üzere, Öğretmen Ağı'nın yolladığı 4 farklı e-bülten için birer görsel kimlik çalışmasının yapılması
- 5.5 Bir defaya mahsus olmak üzere, Öğretmen Ağı'nın 2 farklı podcast serisi için görsel kimlik çalışmasının yapılması
- 5.6 Aylık 20 ila 25 özgün görsel içerik üretimi ve bu içeriklerin Öğretmen Ağı sosyal medya hesapları, websitesi ve e-bültenleri için uyarlanması (Aylık üretilen 20 ila 25 içeriğin %25inin GIF ya da video olması öngörülmektedir.)
- 5.7 Yürütücülüğünü Öğretmen Ağı'nın üstlendiği dış paydaşlı projelerin iletişimlerinde, paydaşlarla ortak oluşturulan iletişim planının markaların sosyal medya planı ile bütünleştirilmesi
- 5.8 Ayda 3 ila 5 prodüksiyonu ve post-prodüksiyonu tamamlanmış videonun, Öğretmen Ağı marka kimliğiyle uyumlu olacak şekilde, Youtube kanalı ve Instagram hesaplarına uyarlama kurgusunun yapılması (Kurgu ile ilgili yönlendirme Öğretmen Ağı tarafından sağlanacaktır)

NOT: Öğretmen Ağı'na dair tüm bilgi ve uygulama detaylarına web sitemizden ulaşabilirsiniz.

[www.ogretmenagi.org](http://www.ogretmenagi.org)