

Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC)

Medya İletişim Hizmeti

- Sabancı Üniversitesi IICEC adına yurt içi ve/veya yurt dışında, IICEC'in raporları ve etkinlikleri gibi gerçekleştireceği ve iletişim değeri olan tüm çalışmaları ile ilgili konu özelinde belirlenen dönem ve süre için medya iletişimi hizmeti şu şekilde planlanmaktadır:
- Hedef kitlenin ve uygun mecraların belirlenerek, bu kitleye uygun olacak şekilde medya iletişim sürecinin tüm detayları ile planlamasının yapılması, uygulanması, takibi ve raporlanması,
- Yıllık veya dönemsel onaylanan iletişim planının koordine edilmesi, yürütülmesi, belirlenen strateji doğrultusunda aylık, yıllık ve proje bazlı medya planlarının hazırlanması
- IICEC'in tüm faaliyetleri için medya iletişimi stratejisinin planlanması: Sabancı Üniversitesi'nin ve IICEC'in iletişim stratejilerine uygun olacak şekilde yıllık medya iletişimi faaliyetlerinin planlanması, verilen onaylara göre uygulanması, yürütülmesi, yayınlanması, kontrolü, analiz raporlarının yapılması ve sunulması işi ile ilgili gerekli tüm hizmetleri sağlamak
- IICEC'in tüm iletişim faaliyetlerinin televizyon, radyo, gazete, dergi, internet aracılığı ile ilgili kamuoyu ve hedef kitle ile paylaşılacak üzere, içeriklerin planlanması, verilen onaylara göre hazırlanması ve uygulanması, yürütülmesi, yayınlanması, kontrolü, kriz iletişimi, kurumsal kimliğe uygun basın ilişkilerinin yürütülmesi doğrultusunda itibar yönetimi işi ile ilgili gerekli tüm hizmetleri sağlamak
- Strateji ve yaklaşımların çeşitliliği, yaratıcılığı, yenilikçi ve öncülüğü, mecra bazlı medya yönetim modeli yaklaşımı, maliyet-fayda analizleri değerlendirme kriterleri olacaktır. Her kanal için hedef kitleye ve Sabancı Üniversitesi'nin stratejileriyle uyumlu ve destekleyici strateji oluşturulması. Stratejinin esasları erişim, itibar, rekabette farklılaşma ve öncü olma, yurt içi & yurtdışı bilinirliğin artırılması ve oluşturulması olacaktır.
- IICEC Onursal Başkanı Fatih Birol ve IICEC Direktörü Bora Şekip Güray'ın yanı sıra merkezin belirleyeceği isimlerin sözcülüğünde IICEC'in gerçekleştireceği faaliyetlere paralel olarak lider iletişimi
- İletişim stratejisini belirleme aşamasında, merkezin mevcut konumlandırması, stratejik iletişim hedef önerileri IICEC ile paylaşılmalıdır. Bu doğrultuda ana stratejinin konumlandırması ve mecra özelinde içerik stratejileri belirlenecektir.
- Enerji ve İklim alanlarına dair iletilecek brief doğrultusunda uygun öneriler için ön bir araştırma yaparak alternatifli yurt içi ve yurt dışında mecra planlaması yapılması
- Markanın bilinirliğini ve basındaki görünürlüğünü artırmak,
- Özel haber, röportaj, basın bülteni gibi araçlarla basın görünürlüğü elde edilmesi,
- Kurum ile basın arasındaki ilişkinin güçlenmesi amacıyla özel etkinlikler düzenlenmesi, sözcüler ve hedef basın mensupları arasında ilişkilerin güçlendirilmesi
- Merkez ile ilgili elde edilecek haber yansımalarının günlük, aylık, yıllık olarak raporlanması,

- Basın kriz yönetiminin yapılması, kriz yönetimi için önceden hazırlık yapılması, olası senaryolar üzerine alternatif hareket planları oluşturulması